

【令和6年度の主な事業実績】

■来場者数 (展示場本館・新館、会議場の3施設合計)	103万人
■コンベンション誘致件数 (九州規模以上)	256件
■施設稼働率	本館74%、新館81%、会議場96%

◆ M I C E 開催件数・参加人数の推移 (単位：件、人)

区分	国際		全国		その他		合計	
	開催件数	参加人数	開催件数	参加人数	開催件数	参加人数	開催件数	参加人数
R6	87	38,257	100	49,553	88	41,212	275	129,022
R5	45	29,996	101	57,589	103	60,579	249	148,164

《令和6年度開催の主な国際会議・大会》

コンベンション名	開催時期	会場	参加人数(延べ)
The 38th International Conference on Advanced Information Networking and Application	R6年 4月	北九州国際会議場	768人 (15カ国 633人)
電気学会議 2024 に関する国際評議会(ICEE)	R6年 6月	北九州国際会議場	1,215人 (4ヶ国 500人)
第21回工学国際会議(ICIG)	R6年 8月	北九州国際会議場	845人 (19カ国 560人)
IEC TC76 Plenary Meeting	R6年 8月	北九州国際会議場	594人 (13カ国 444人)
メスbauer効果の産業応用に関する国際シンポジウム(ISIAME)	R6年 9月	北九州国際会議場	408人 (15カ国 159人)
第4回計算力学分野の進展に関する国際ワークショップ(IWACOM)	R6年 9月	北九州国際会議場	510人 (15カ国 180人)
第67回日本放射線影響学会	R6年 9月	北九州国際会議場	1,452人 (9カ国 40人)
家電や照明のエネルギー効率に関する国際会議 (EEDAL)	R6年 10月	北九州国際会議場	531人 (8カ国 210人)
日本表面真空学会第10回表面科学国際シンポジウム (ISSS)	R6年 10月	北九州国際会議場	25,000人 (22カ国 300人)
第13回家電技術に関する国際会議(IEEE)	R6年 10月	西日本総合展示場新館 AIM	2,000人 (15カ国 600人)
Asian Conference on Chemical Sensors2024(ACCS)	R6年 11月	北九州国際会議場	1,300人 (11カ国 534人)
2025年暗号と情報セキュリティシンポジウム(SCIS)	R7年 1月	リーガロイヤルホテル小倉	3,600人 (5カ国 20人)

1 貸館営業

《施設利用実績》

施設	件数	(件)	稼働日数	(日)	稼働率	(%)	入場者数	(万人)
		(R5実績)		(R5実績)		(R5実績)		(R5実績)
西日本総合展示場本館	78	68	253	202	73.5	62.7	34	32
西日本総合展示場新館	149	179	281	288	80.5	81.4	61	65
北九州国際会議場	546	576	332	328	96.0	95.4	8	8

※過去最高収益を記録した R5 年度に迫る利用実績を達成

《新規案件と復活案件等》

内容	誘致件数 (件)	主な催事名
新規	45	『スズキ新車商談会』、『Create a car Culture』、『ジャングルハンター』
復活	10	『ライト電業オリジナル展会』、『日産福岡大商談会』、『西南学院大学試験』
エンターテインメント	6	『優里 ARENA TOUR 2024』、『NiziU Live with u 2024-2025』

- ・国際スポーツ大会の開催 (バレーボールネーションズリーグ (R6.6月 来場者数 83,000人))
- ・大型集客イベントの開催 (西日本釣り博 (R7.3月 来場者数 34,500人))

2 M I C E 誘致

- (1)国際会議誘致件数(2024年 ICCA 国際会議協会発表 15件全国ランキング6位)
- (2)首都圏ネットワーク拡大のための交流会開催
(北九州M I C E 倶楽部首都圏交流会：参加13大学 20団体 51名 R7.1月)
- (3)国内外各種商談会への参加 (J N T Oインセンティブ商談会)
韓国 R6.8月、タイ R6.12月、マレーシア R7.2月
- (4)観光庁公募事業 (「国際会議開催地としての魅力向上実証事業」等) に当協会が支援した国際会議3件が採択され、実証事業として開催
- (5)誘致案件の経済波及効果 91億8,400万円 (観光庁測定モデル)



北九州市M I C E 倶楽部首都圏交流会



国際会議 ISSS ポスターセッション

3 主催事業（展示会等）

- 「課題解決EXPO」（R6.7月開催 1.7万人来場）
 - ・西日本DX推進フェアが3回目を迎え定着・規模拡大（56社88小間）
 - ・エコテクノにおいて、スタートアップ支援（創業支援）を新たに実施
 - ・商談会「製造技術マッチングフェア」で過去最高の成約見込額（37,114千円）
 - ・韓国の展示場BEXCO（釜山広域市）と松島ConvensiA（仁川広域市）との交流を再開
- 「西日本陶磁器フェスタ」（R6.9月開催 4.9万人来場）
 - 新規窯元・産地などの参画促進（岩手県の窯元等9件）とLINEを活用した情報発信と入場割引による魅力の向上
- 両展示会による北九州市への経済波及効果1,193百万円（推計値）
- 主催イベント事業（将棋・俳句・手芸品他）実施によるにぎわいづくり

《令和6年度主催展示会事業》

事業名		開催時期	入場者数 ()は前回実績	規模
課題解決EXPO	西日本製造技術イノベーション2024	令和6年7月	17,224 (18,183)	48社・団体58小間
	西日本DX推進フェア2024			56社・団体88小間
	エコテクノ2024			65社・団体108小間
	ベンチャー・メッセ2024			13社・団体23小間
	中小企業テクノフェア in 九州2024			54社・団体68小間
	第50回ふくおか産業技術振興展			24社・団体30小間
第46回西日本陶磁器フェスタ		令和6年9月	49,118 (45,165)	235社・団体249小間
合計			66,342 (63,348)	495社・団体624小間



課題解決 EXPO2024



第46回西日本陶磁器フェスタ



第29回北九州将棋フェスティバル

《令和6年度主催イベント等》

事業名	開催時期	参加者数(人)	
			(R5実績)
泡盛ナイトinこくら	令和6年7月	136	191
第29回北九州将棋フェスティバル	令和6年10月	739	691
手づくり市場in北九州2024	令和6年11月	10,619	11,720
第24回全国俳句大会in北九州	令和7年2月	1,106	1,112

4 観光事業

○観光客誘客（インバウンド）

(1) 団体客誘客

- ・海外旅行博における観光PRブースの出展及びイベントセールスの実施
 - ① 2024 台湾国際旅行博（ITF）（R6.10～11月）
 - ② 福岡県観光セミナー・商談会（中国陝西省・西安市 R7.3月）
- ・福岡・東京のランドオペレーターと連携し台湾企業のインセンティブツアーを誘致（福岡：R6.10月500人、東京：R7.4月6月1,200人）
- ・中国の旅行社と連携し「北九州ゴルフツアー」を実施（R7.5月）
- ・台湾・中国企業と連携し「北九州市サッカーキャンプ」を実施予定（R7.7月）

(2) 個人客誘客

- ・福岡地区で10万部/年配布されている海外旅行者向けの「NOW MAP」紙面上に北九州市観光PR欄を掲載するなど、市内事業者と連携して広報PRを実施（2025年冬春号）
- ・「NOW MAP」を契機に市内観光事業者（JR九州、ジ・アウトレット北九州、ソラランド、まちはチームだ、門司港共創等）と定期的に意見交換を行い、インバウンド誘客に取り組む体制を構築

○旅行事業（屋号：MARQERS KITAKYUSHU）

令和6年10月に「地域限定旅行」事業登録を行い、11月より旅行事業を開始

(1) モニターツアー実施

- ・アフターコンベンションツアー R6.11月
- ・角打ち×スナックツアー R7.1月

(2)旅行商品の造成・販売

北九州地域の歴史・文化・体験・産業観光など地域資源を活かした着地型旅行商品の造成・販売を開始（R6.11月～）、北九州市とタイアップした商品造成体制を構築

【造成実績】

- ・ 企救焼窯元での陶芸体験
- ・ アフターコンベンションツアー
- ・ 合馬たけのこ堀り体験ツアー
- ・ 角打ち×スナックツアー
- ・ 産業観光×夜景ツアー



企救焼づくり体験

角打ち・スナックツアー

(3)旅行手配業務

着地型旅行商品造成以外にも、海外旅行社や企業からの要請に応じて、ホテル、バスなどツアー実施に付随する手配をワンストップで行う旅行手配業務を開始

○施設運営等

- ・ 「北九州産業観光センター」の運営
- ・ 市内4カ所の観光案内所（小倉駅、門司港駅、北九州空港、ジ・アウトレット北九州）の運営
- ・ 「北九州おみやげ館」「TOTOミュージアム」等、土産品・特産品売店の運営
- ・ 催事・イベント会場での臨時売店の開設
- ・ JR小倉駅JAM広場の管理運営、JAMビジョン等を活用した広報宣伝管理運営

○人材育成等

- ・ 観光ボランティアによるガイド活動の実施（利用人数：15,441人）
- ・ 新たなボランティアの担い手の養成等、観光知識習得を目的とした「北九州観光市民大学」の開講（受講者数：30名）

【参考資料】令和6年度 各種実績

◆ 新規展示会・見本市等の獲得実績（抜粋）

催事名		催事名	
フィットちゃんランドセル出張展示会	令和6年4月	スズキ新車大商談会 2024 きちやっ展祭	令和6年9月
ジャングルハンター(爬虫類展)		Create a car culture	
リトル・ママフェスタ北九州 2024May	令和6年5月	ジャングルハンター	令和6年10月
カードゲーム祭 2024 北九州		Birth20 周年トーナメント	
Get Any〜ゴッタニ〜		スナップオン・北九州ツールショー	
2025 ふわりいランドセル展示会	令和6年6月	三菱ふそう 新型 eCanter 全国大試乗会	令和6年11月
ランドセルわくわくフェスティバル		ホシザキ厨房機器展示会	
ずびや株式会社 小倉展示会		リトル・ママフェスタ北九州 2024Dec	
第1回日本語能力試験	令和6年7月	KEEP FIGHTING VOL.09 & FIGHTING SPIRIT VOL.11	令和6年12月
キャンシステムアンドサポート株式会社 展示会・セミナー	令和6年9月	令和7年北九州市消防出初式	令和7年1月
技能五輪メカトロニクス職種合同訓練会		あさがナビの就職博インターンシップ&キャリア編&転職博	
		マルヨシフェア北九州 2025	令和7年2月

◆ 復活営業案件（抜粋）

催事名	前回開催
ライト電業オリジナル展示会	H30
CLIMAX ダーツ大会	
プラレール博 in KITAKYUSHU	H31
フードフェア in 北九州(岩田産業株)	R1
日産福岡「大商談会」	
第2回 匠マイスター技能選手権 地区大会	R2
西南学院大学 一般選抜試験 北九州試験場	R3
筑紫女学園大 2025年度入学者選抜試験	R4
西日本釣り博 2025	

◆ エンターテインメント系イベント

催事名	
バーチャルライバーグループ「にじさんじ」コンサートステージ収録	令和6年9月
優里 ARENA TOUR 2024	令和6年11月
RISE UP	令和6年12月
NiziU Live with U 2024-2025 "AWAKE"	令和7年2月
XG 1st WORLD TOUR "The first HOWL" Landing at Fukuoka	令和7年3月
NCT 127 4TH TOUR 'NEO CITY: JAPAN - THE MOMENTUM'	令和7年3月

◆ 令和6年度 MICE開催による経済波及効果

区分	件数	参加人数	経済波及効果
会議・大会等	275件	129,022名	9,184百万円
見本市・展示会	14件	169,272名	18,146百万円
合計	289件	298,294名	27,330百万円

※開催実績の対象は、北九州市地域以上を参加規模とするもの。ただし、展示即売など主に営業目的とするものは除く。

※経済波及効果は、観光庁の「MICE開催による経済波及効果測定モデル」により算定。

◆ 課題解決EXPO 商談会「製造技術マッチングフェア」

項目	実績	
		(R5実績)
発注企業数(社)	83	95
受注企業数(社)	204	220
商談成立件数(件) ※見込含む	26	28
商談成立額(千円) ※見込含む	37,114	21,092
商談件数(件)	638	664

◆ 観光振興事業 各関係団体との連携

事業名	利用実績	事業名	利用実績
台湾インセンティブツアー誘致	参加者数 500名	インバウンドセミナー開催	講演会参加者数 54名 意見交換会参加者数 38名
2024台北国際旅行博(ITF)	出展ブース 来場者数 2,300人	北九州市世界遺産ガイドボランティア	延べ案内人数 6,768名

◆ 修学旅行誘致セールス実績

セールス地域(都市名)	訪問時期	訪問件数
九州(鹿児島市、宮崎市、延岡市、大分市、那覇市、名護市)	R6年4月、8月	24社
中国・四国(岡山市、高松市、福山市)	R6年9月	21社
計		45社

◆ 観光WEBサイトアクセス実績

サイト名	実績 (件)		
	アクセス数	(R5)	(R6)
ぐるリッチ!北九州	1,377,406	1,465,996	
Facebook	いいね!件数 13,137	12,517	
Instagram	フォロワー数 23,440	17,442	
X(旧Twitter)	フォロワー数 21,010	7,618	
北九州産業観光	アクセス数 57,997	56,770	

◆ 特産品の臨時売店設置催事

催事名<市内>		催事名<市外>	
第65回朝日新聞社杯競輪祭 G1	R6年11月	女子旅 EXPO 2024	R6年9月
MARQERS PRイベント	R6年12月		
保健活動を考える自主的研修会	R7年2月		

◆ 観光案内所来所者数

案内所名	来所者数 (人)	
		(R5実績)
北九州市総合観光案内所 (JR小倉駅)	83,354	98,001
門司港駅観光案内所	43,612	22,622
北九州空港総合観光案内所	15,961	16,410
北九州市観光案内カウンター (ジ アウトレット北九州)	8,211	3,921

◆ 旅行商品の企画・販売

旅行商品名	販売期間等
〜手で感じる、小倉の伝統〜 企救焼窯元での陶芸体験	R6年11月〜
“光と技術の響演〜夜景と産業が織りなす北九州ツアー”	R6年12月
北九州ナイト巡り 角打ち×スナック体験ツアー	R7年2月〜
社会人デビュー応援! スナック初心者向けナイトツアー	R7年2月〜