

「北九州市観光WEBサイトリニューアル実施業務」 審査評価表

評価方法

「提案書」、「見積書」により、評価表に基づいて総合的に審査・評価を行う。

No	評価項目	合計	評価の考え方（配点：「●」あたり各0～5点満点）
1	基本コンセプト	20	<ul style="list-style-type: none"> ● ロゴの刷新も含めて、北九州市の魅力が一目で伝わるサイトとなっているか。 ● 既存サイトの主要読者である北九州市近隣在住者に対し、実際の来訪を促すものとなっているか。 ● 北九州市への来訪を検討している方に対して、北九州市の魅力をわかりやすく伝えるとともに、市内周遊を促すものとなっているか。 ● リニューアル後のアクセス数の増加、北九州市の観光の魅力が訴求できるような独自の提案が盛り込まれているか。その内容が妥当であるか。
2	サイト編成 ・ページイメージ	20	<ul style="list-style-type: none"> ● サイトマップ（外国語版含む）が提示され、それがユーザーなどにわかりやすいものになっているか。アクセシビリティガイドラインに準拠したデザインとなっているか。 ● スマートフォン、パソコン表示の内容がともに提示され、それが閲覧者にとって使いやすさを考慮したデザインになっているか。 ● 外国語版トップページは、外国人にとって北九州市の魅力が一目で伝わるサイトとなっているか。 ● 外国語版のコンテンツのイメージは、北九州市の魅力をわかりやすく伝えるものになっているか。
3	コンテンツの整理 ・充実	20	<ul style="list-style-type: none"> ● 現行サイトの課題が整理され、その課題を解決する提案があるか。 ● インスタグラムなどSNSと連動した提案が、観光PR・情報発信に資するものとなっているか。 ● 来訪者、市民など、実際の体験をサイト内に反映できるような工夫を盛り込むこと。 ● その他、目玉となるコンテンツが提案され、実現可能性があり魅力的であるか。
4	CMSの性能 拡張性	5	<ul style="list-style-type: none"> ● 必要な作業を職員が簡単に効率的に行える仕様になっているか。
5	運用保守 実施体制	10	<ul style="list-style-type: none"> ● 修正や障害に早急に対応できる体制となっているか。 ● 構築後の保守・運用体制が明確に提案されているか。
6	セキュリティー 対策他	10	<ul style="list-style-type: none"> ● 十分なセキュリティー対策が取られているか。 ● SEO対策に関する工夫・改善点等について、効果的な内容となっているか。
7	会社概要 業務体制 (スケジュール)	10	<ul style="list-style-type: none"> ● WEBサイト制作・改修に関する実績（外国語含む）は豊富か。 ● 業務期間内に実施完了できる効果的な工程であるか。
8	見積書	5	<ul style="list-style-type: none"> ● 費用対効果の観点から十分なものであるか。