

令和4年度 公益財団法人北九州観光コンベンション協会 事業報告書

1 主催展示会の開催

(1) 概要

地域経済の活性化や産業・貿易の振興に寄与することを目的に、国や地域の行政機関等と連携し、展示会・見本市を企画・開催した。

◆ 当協会主催の展示会・見本市事業

事業名	開催期日	入場者数 (人)		出展社数 (件)		
			(R3実績)		(R3実績)	
課題解決 EXPO 2022	西日本製造技術イノベーション 2022	7/6-8	13,749	8,568	36	52
	西日本 DX 推進フェア 2022★新規事業				38	-
	エコテクノ 2022				56	52
	ベンチャー・メッセ 2022				23	29
	中小企業テクノフェア in 九州 2022				65	53
第48回ふくおか産業技術振興展					26	23
第44回西日本陶磁器フェスタ	9/15-17	20,579	31,889	228	210	
合計		34,328	40,457	472	419	

ア 「課題解決 EXPO」の開催

昨年に引き続き、地域企業の課題を解決に導く「課題解決 EXPO」を開催した。生産性向上や脱炭素に加え、DXや物流などの新たなテーマに関するセミナー等を実施した結果、来場者数が大幅に増加するとともに、満足度も向上した。

イ 「西日本陶磁器フェスタ」の開催

例年秋に開催している当フェスタも令和4年度で44回目を迎えた。台風の影響で会期を短縮したため、総入場者数は前年比減となったが、1日あたりの入場者数は増加し、会場は多くの陶磁器ファンでにぎわった。

ウ その他事業

◆ 当協会主催のその他事業

事業名	開催期日	入場者数
泡盛ナイinくら	R4年7月26日	100人 (-人)
第27回北九州将棋フェスティバル	R4年9月11日	503人 (-人)
第22回全国俳句大会in北九州	R5年3月4日~5日	1,469人 (806人)

※ () 内は令和3年度実績 なお、俳句大会入場者数の () は事前投句応募者数

(2) 国際ビジネスの推進

ア 展示会の国際化

課題解決 EXPO に韓国から出展企業を2社誘致した。

イ BEXCO (韓国・釜山国際展示場) とのMOU事業

MOUを締結するBEXCOを3年ぶりに訪問し、次年度の事業計画や主催展示会に関する情報交換を行った。

2 MICE誘致

(1) 概要

日本政府観光局 (JNTO) 及び日本コンgres・コンベンション・ビューロー (JCCB) 主催の「国際MICEエキスポ (IME)」と連携し、キーパーソンへ向けMICE誘致活動を行った。

◆ MICE開催件数・参加人数の推移

(単位：件、人)

区分	国際		全国		その他		合計	
	開催件数	参加人数	開催件数	参加人数	開催件数	参加人数	開催件数	参加人数
R4年度	20	2,659	89	19,974	87	20,361	196	42,994
R3年度	1	560	49	22,980	61	11,535	111	35,075

(2) ステークホルダーとの連携

キーパーソンとのネットワーク維持・拡大を図るため、首都圏関係者を対象に「北九州MICE倶楽部首都圏交流会」を、市内関係者を対象に「北九州ローカルホスト交流会」をそれぞれ3年ぶりに開催した。また、当協会と市内ローカルホストが連携して誘致した国際会議が、JNTOの「国際会議誘致・開催貢献賞」を受賞した。

◆ JNTO 2022年度「国際会議誘致・開催貢献賞」受賞

- ・会議名：第7回パターン認識に関するアジア会議
- ・ローカルホスト：九州工業大学大学院工学研究院 陸 慧敏 (リク ケイビン) 准教授
- ・受賞理由：ロボット産業の集積地を目指し、環境都市としての認知がある北九州市での開催に相応しい国際会議を誘致したこと等。

◆ 令和4年度 MICE開催による経済波及効果

区分	件数	参加人数	経済波及効果
会議・大会等	196件	42,994名	5,231百万円
見本市・展示会	9件	100,548名	8,941百万円
合計	205件	143,542名	14,172百万円

※開催実績の対象は、以下の2つの条件を満たすもの。ただし、展示即売など主に営業目的とするものは除く。
 ①北九州市MICE誘致推進本部事務局 (北九州市産業経済局及び当協会) が誘致・開催支援・実施したもの。
 ②北九州市地域以上を参加規模とするもの。
 ※経済波及効果は、観光庁の「MICE開催による経済波及効果測定モデル」により算定。

3 指定管理

指定管理期間の4年目となった令和4年度は、指定管理計画に掲げた目標のうち、コンベンション誘致件数と会議場稼働率は目標を達成した。

◆ 令和4年度 指定管理実績

区分	目標値	実績値
来場者数	96万人	71万人
コンベンション誘致件数	250件	256件
施設稼働率	本館：70.0%	本館：68.7%
	新館：80.0%	新館：78.0%
	会議場：90.0%	会議場：94.4%

4 貸館利用者への営業実績

(1) 稼働率改善に向けた取り組み

令和2年度以降中止となっていた案件への営業を強化し、令和4年度は20件の案件が復活した。特に「西日本釣り博2023」は、過去最高の来場者数(33,800人)を記録した。

(2) 新規利用者の開拓及び長期休暇期間中の家族向けイベント等の開催

コンサートや試験催事等の開拓を進め、24件の新規案件を獲得した。また、夏休み期間中の家族向けイベントとして「いきものキングダム in 北九州 FINAL」を開催した。さらに、北九州市と連携し大規模国際スポーツ大会(ブレイキン in 北九州)を誘致した。



ブレイキン in 北九州

5 MICE施設の管理・運営

(1) 利用満足度の向上と情報管理の効率化

利用者からのオンラインやハイブリッド会議に関する要望等に対応するため、ネットワーク機器のリプレースを実施するなど、利用満足度の向上に努めた。また、「施設予約管理システム」を新たに稼働させ、情報管理に関する業務効率を向上させた。

(2) 施設の改修等

施設の老朽化対策や利便性・安全性の向上のため、空調機器等の設備改修を行った。

(3) 各施設の稼働率及び入場者数

◆ 令和4年度 利用実績

施設	件数	(件)	稼働日数	(日)	稼働率	(%)	入場者数	(万人)
		(R3実績)		(R3実績)		(R3実績)		(R3実績)
西日本総合展示場本館	55	24	237	333	68.7	91.5	32	17
西日本総合展示場新館	160	121	277	233	78.0	65.6	34	25
北九州国際会議場	595	471	334	301	94.4	83.8	5	3

6 地域連携

JR小倉駅新幹線口の各団体と交流イベントや地域清掃活動等を実施した。また「小倉マップ」を作成し、MICE参加者へ配布する等、地域の活性化等に取り組んだ。さらに、JR小倉駅へのアクセスの良さを生かし、イベント等のPRをJR九州・JR西日本と連携して行った。

7 広報、宣伝

(1) 機関誌・観光関連書籍の発行

北九州観光イベントだより(40,000部)、北九州観光カレンダー(6,000部)

(2) ホームページ等の運営

◆ 令和4年度 市内観光情報の発信実績

()内は令和3年度実績

① ぐるリッチ!北Q州	アクセス数	2,192,137件	(1,153,451件)
② フェイスブック	いいね!件数	12,517件	(11,322件)
③ Instagram	フォロワー数	17,442件	(15,070件)
④ Twitter	フォロワー数	7,618件	(5,209件)

8 観光客誘致及び滞在化促進

(1) 夜景及び産業観光資源を生かした事業展開

日本新三大夜景都市ブランドと産業観光資源を活用した新たな市内観光モデルコースの作成や、工場夜景ナビゲーターの派遣などの夜型観光促進事業を実施した。また、国際観光の推進のため、インバウンドツアーに対する助成等を行った。

(2) 修学旅行誘致助成事業

修学旅行誘致のため、市内宿泊を伴う旅行等に対する助成事業に取り組んだ。
・令和4年度助成実績: 延べ55校、6,340名

9 観光人材の育成

(1) 観光案内ボランティア

旅行会社等からの依頼による門司港レトロ地区等でのガイド活動や、イベント、祭りに合わせて設置した特設観光案内所でのガイド活動を実施した。
・令和4年度ガイド件数・人数: 699件、12,295名

(2) 北九州観光市民大学

本市の観光や歴史、文化等の学びを目的に、北九州観光市民大学を開講した。令和4年度は27名の参加があり、そのうち、14名が新たに観光案内ボランティアに登録した。

10 特産品の紹介・宣伝

オンラインショップや臨時売店を通じて本市特産品の販売・PRを行った。また、「北九州土産セット」や「北九州ギフトセット」等を開発し販売した。

11 観光施設の管理・運営

(1) 観光案内所

ジアウトレット北九州内に「北九州市観光案内カウンター」を新規開設した。また、JR小倉駅の北九州市総合観光案内所が、外国人観光案内所の最高水準となるカテゴリー3に認定された。

(2) 土産品・特産品売店

門司港レトロ地区における主力の観光物産店である「北九州おみやげ館」や、小倉北区の「TOTOミュージアムショップ」を管理運営し土産品の紹介・販売を行った。

(3) JR小倉駅JAM広場、JAMビジョン

JR小倉駅3階在来線改札口前のJAM広場において、本市関連の催事をはじめ、北九州圏域の観光物産展やにぎわいづくりのイベント誘致に取り組んだ。また、同広場の大型映像装置「JAMビジョン」をリニューアルし、市政情報や観光情報、広告に関するCM等を放映した。



北九州おみやげ館



JAMビジョン

【参考資料】令和4年度 各種実績

◆ MICE誘致案件（抜粋）

規模	会議名	開催時期	会場	参加人数	海外参加国数
国際	第30回日中韓産業保健学会議	R4.6	北九州国際会議場	188人	1カ国
	The 21st International Conference on Intelligent Software Methodologies, Tools, and Techniques (SOMET 2022)	R4.9	北九州国際会議場	102人	6カ国
	第38回有機合成化学セミナー	R4.9	アクティブリゾート福岡八幡	626人	4カ国
	9th International Conference on Condition Monitoring and Diagnosis (CMD)	R4.11	北九州国際会議場	1,272人	19カ国
	Horasis Asia Meeting	R4.11	北九州国際会議場	603人	22カ国
	The 4th International Symposium on Neuromorphic AI Hardware	R4.12	アートホテル小倉ニュータガワ	230人	10カ国
	5th International Workshop on Lean Satellite 2023	R5.1	北九州国際会議場	291人	10カ国
	2023年暗号と情報セキュリティ シンポジウム	R5.1	リーガロイヤルホテル小倉	2,480人	6カ国
全国	第65回日本手外科学会 学術集会	R4.4	西日本総合展示場新館	3,060人	1カ国
	第50回日本血管外科学会 学術総会	R4.5	リーガロイヤルホテル小倉・AIM	2,698人	5カ国
	連合政令指定都市地域協議会 第25回連絡会議	R4.5	リーガロイヤルホテル小倉	300人	
	第18回日本クリティカルケア看護学会学術集会	R4.6	北九州国際会議場・AIM	1,732人	1カ国
	電気情報通信学会 第35回回路とシステムワークショップ	R4.8	北九州国際会議場	190人	
	International Conference on Organic and Hybrid Thermoelectrics (ICOT2022)	R4.10	北九州国際会議場	115人	1カ国
第74回西日本泌尿器科学会 総会	R4.11	北九州国際会議場	2,090人		

※会議規模「国際」はJNTOの基準に拠る。ICCA基準では国際規模だが、JNTO基準では国際規模でないものは国際規模とした。

◆ 復活営業案件（抜粋）

催事名	前回開催
第13回BMW・MINI エキサイティングフェア (R4年11月)	R1
日専連マーケット (R4年11月)	R1
TGC KITAKYUSHU 2022 (R4年11月)	R1
北九州ポップカルチャーフェスティバル (R4年11月)	R1
西日本釣り博 2023 (R5年3月)	H30

◆ エンターテイメント系イベント

催事名	
刀剣乱舞 (R4年6月)	
グラブル EXTRA フェス 2022 (R4年6月)	
NiziU Live with U 2022 (R4年8月)	
櫻坂 46 (R4年10月)	

◆ 新規展示会・見本市等の獲得実績（抜粋）

催事名	催事名
ぱしふいっぴいなす屋久島と五島列島クルーズ (R4年6月)	第12回エフエスユニ技術大会 (R4年12月)
デュエルマスターズカードゲーム大会 (R4年7月)	附属小学校受験直前講習会 (R5年1月)
北九州元気祭 2022 (R4年7月)	福岡女学院大学入学試験 (R5年1月)
第21回健康21世紀福岡県大会会議 (R4年9月)	立命館大学入学試験 (R5年1月)
第50回総合内科専門医 資格認定試験 (R4年9月)	2023 アタックフェア in 北九州 (R5年2月)
THATS FASHION WEEKEND (R4年9月)	第33回西日本食品産業創造展'23 出展者説明会 (R5年2月)
第21回健康21世紀福岡県大会 (R4年10月)	プレイキン GOLD WORLD SERIES in 北九州 (R5年3月)
吹奏楽の練習会 (R4年10月)	BLACK OUT! BE:GA~WHITE OUT!~ (R5年3月)
2022年北九州合同ギター商談会 (R4年11月)	インド進出セミナー (R5年3月)
「ELEVEN」-Japanese ver- (R4年12月)	THE SUPER FRUIT×世が世なら!!! 2nd シングル販売記念 (R5年3月)

◆ 展示場・施設改修実績（抜粋）

施設	内容
西日本総合展示場本館	新工法による屋根防水改修工事、空調機器改修工事等
西日本総合展示場新館	全館電源遮断防止機器交換工事、コンサート対応各種整備工事等
北九州国際会議場	空調設備改修、消防設備改善工事、トイレ等排水改善工事等

◆ 観光振興事業 各関係団体との連携

事業名	利用実績	事業名	利用実績
観光客誘致旅行商品助成	宿泊 1,104名 立寄 5,266名	特別記念イベント「ルージュクルーズ」	参加者数 70名
北九州プレミアム夜景フェス ～みんなでライトアップ&ダウン～	YouTubeライブ配信最大同時接続数 1,677回	北九州安全安心の旅応援事業	延べ宿泊 6,570人・泊
夜景フォトコンテスト	応募数 650点	北九州歓迎割事業	クーポン配布枚数 80,282枚
デジタル夜景スタンプラリー	参加者数 359名	工場夜景ナビゲーター等の派遣	78件3,469名

◆ 修学旅行誘致セールス実績

セールス地域(都市名)	訪問時期	訪問件数
九州(熊本市、鹿児島市、宮崎市、大分市)	(R4年6月)	22社
関西・北陸(京都市、大津市、草津市、福井市、金沢市)	(R4年7月)	20社
関西(大阪市、奈良市、神戸市、姫路市)	(R4年8月)	20社
九州(佐賀市、長崎市、佐世保市、大村市)	(R4年12月)	17社
関東(東京都内)	(R5年1月)	4社
計		83社

◆ 特産品の臨時売店設置催事

催事名	催事名
第65回日本手外科学会学術集会 (R4年4月)	日本性感染症学会第35回学術大会 (R4年12月)
課題解決 EXPO2022 (R4年7月)	保健活動を考える自主的研修会 (R5年2月)
令和4年度産業医科大学研修会 (R4年7、8月)	北九州マラソン EXPO2023 (R5年2月)
第27回将棋フェスティバル (R4年9月)	<市外>
第64回朝日新聞社杯競輪祭 G1 (R4年11月)	北九州おみやげマルシェ【東京】 (R5年1月)

◆ 観光案内所来所者数

案内所名	来所者数	(人)
		(R3実績)
北九州市総合観光案内所(JR小倉駅)	74,343	31,476
門司港駅観光案内所	12,138	4,976
北九州空港総合観光案内所	13,368	7,432
北九州市観光案内カウンター(ジ アウトレット北九州)	4,697	-