

平成26年度事業計画

【基本方針】

国は、2014年は訪日外国人旅行者数2,000万人を目指すスタートの年として、欧州など今後増加が見込まれる市場へのプロモーションの実施や、外国人の目線に立った受け入れ体制の整備を積極的に進める方針である。また、2020年のオリンピック・パラリンピック東京大会の開催が決まり、開催の効果を地方の観光振興に繋がるよう、着地型観光の取り組みを支援する方針も掲げている。

本市においては、今ある観光資源を活用しながら、情報発信による知名度向上と人とのふれ合いを核とした観光都市づくりに取り組む。また、継続して本市の強みである産業観光、工場夜景観光、環境観光を磨き上げ、日帰り観光から宿泊を伴う滞在化への促進を図っていく。

公益法人として2年目に入った当協会は、市及び商工会議所、会員企業等とさらに連携を強化し、一丸となって本市の観光振興の推進を図る。首都圏や東アジアにおける観光キャンペーンの展開や、東九州自動車道開通を見据えた観光客の誘致に取り組むほか、夜景サミットや全国餃子サミット等のイベントへ参画する。また、今年20周年を迎える百万にここホスピタリティ運動では、おもてなしのイベント等の記念事業を実施する。

さらに、ホームページやSNSを利用した観光情報の発信に努めるほか、観光施設の運営事業では、門司港レトロ地区の売店「よりみち」を特産・土産品の発信拠点として強化するとともに、小倉駅JAM広場、JAMビジョンの利用促進に努める。

事業計画（案）については、次のとおりである。

〔公益目的事業〕

| | |
|--------------------------|-----------------|
| I 観光客の誘致及び滞在化促進【定款事業(1)】 | (事業費計) 51,316千円 |
|--------------------------|-----------------|

| | |
|-------------------|---------|
| 1 観光客誘致事業・滞在化促進事業 | 1,992千円 |
|-------------------|---------|

(1) 他都市を訪れてのPR活動

市及び観光関連企業で組織した「北九州市観光キャンペーン実行委員会」、「北九州市観光宣伝使節団」、「北九州市国際観光推進協議会」に参画し、他都市を訪れて本市の観光資源や新しい観光情報等のPRを行う。

- ①北九州市観光キャンペーンin東京
- ②東九州自動車道開通を見据えた観光キャンペーン
- ③東アジアを市場としたセールス活動

(2) まつり・都市間交流事業

九州各都市で開催される主要な祭りへ参加し、本市祭事の披露や観光PRを行う。
また、わっしょい百万夏祭りへ各都市の宣伝隊を招聘するなど、相互の交流を行う。

[平成26年度]

「博多どんたく港まつり」「まつりえれこっちやみやざき」他、九州内9都市の祭り行事に参加予定。

2 修学旅行誘致事業

1,139千円

市及び修学旅行関連企業と連携し、主に関西以西の主要都市の旅行会社や学校に対して、セールス活動や現地説明会を実施するなど、総合的な誘致活動を行う。

[平成26年度]

年5回の修学旅行誘致セールス活動や、月刊誌等への広告掲載等を予定。

3 助成事業

48,185千円

(1) 旅行商品企画及び北九州空港を利用する旅行商品企画への助成

旅行関連企業が実施する、本市の観光地や北九州空港を利用した観光客誘致へつながる事業に対して、助成を行う。

(主な助成内容)

- ・本市関連観光旅行商品の送客人数に応じた助成
- ・本市関連観光旅行商品のチラシ印刷及び広告掲載への助成

(2) 伝統的な祭事への助成

本市を象徴し、かつ集客力のある伝統的な祭事に対し、補助を行い、観光客の誘客を図る。

[平成26年度]

全11件の祭事に助成予定。

Ⅱ 観光都市北九州の広報宣伝と観光情報の収集・調査【定款事業(2)(3)】

(事業費計) 7,119千円

1 企画広報宣伝・情報収集調査事業

(1) 機関誌の発行

本市の四季折々の観光情報やイベントを掲載した「北九州観光だより(年4回発行)」及び、本市の主な祭事や行事を年間で集約した「北九州行事かわら版(年1回発行)」を作成し、観光関連施設・市内行政施設等に配布する。

[平成26年度]

- ・「北九州観光だより(年4回発行)」各10,000部発行予定
- ・「北九州行事かわら版(年1回発行)」4,500部発行予定

(2) ホームページの運営等

本市の観光情報を網羅した独自のホームページに加えて「修学旅行」「環境学習」「環境修学旅行」等のホームページの管理運営を行うとともに、フェイスブック等を活用したリアルタイムの情報発信の充実を図る。

(3) 観光関連書籍の発行

本市の観光資源を写真やイラストなどで紹介した、カレンダー・絵葉書・名刺台紙を低廉な価額で販売し、観光客や市外に向けた本市の観光PR物として提供する。

〔平成26年度〕

- ・「北九州観光カレンダー」8,000部発行予定

(4) 着地型観光メニューの開発

着地型観光メニューの素材を発掘し、本市の新しい魅力の造成に取り組む。

(5) 環境学習における情報収集・調査

- ・環境学習関連情報の収集及び提供
- ・環境学習関連データベース及びホームページの維持管理

Ⅲ 観光に関する人材の育成及び啓発【定款事業(4)】

(事業費計) 4,416千円

1 百万にこにこホスピタリティ運動

3,150千円

平成26年度は20周年を迎えるため、広く市民・行政・関係機関を巻き込んだ、おもてなしイベント等の記念事業を実施

(1) イベント事業

- ・JR小倉駅での街頭PR及び清掃活動
- ・オープニングセレモニー(ホスピタリティ賞表彰等)
- ・啓発ポスターや歓迎看板等の設置
- ・おもてなしキャンペーン

北九州市を旅して出会った温かな対応等の体験談を募集

募集期間 11月1日(金)～8月31日(日)

- ・清掃活動

(2) 研修事業

- ・新しい観光素材の知識習得などを目的とした研修会等の実施
- ・ホスピタリティマインドの向上や接客対応のスキルアップを目的とした研修会の実施

(3) 表彰、コンクール事業

- ・ホスピタリティ賞表彰…特に優れたホスピタリティ活動を行っている企業、団体、個人を表彰する。
- ・小学生絵画コンクール…市民の観光に対する理解を深め、本市の観光の魅力を観光客や多くの方々にPRするため、市内の小学生を対象とした、絵画コンクールを実施する。

2 観光案内ボランティアの養成及び派遣

1, 134千円

(1) 観光案内ボランティア制度運営

本市を訪れる観光客に、専門的な知識と経験をもって観光地の適切な紹介と解説を行なう観光案内ボランティアを派遣し、利便性向上と受入体制の充実を図る。(平成26年3月1日現在 登録ボランティア数114名)

なお、平成26年度から産業観光や工場夜景観光についての案内も本格的に開始する。

3 観光功労者等表彰

132千円

観光振興及び観光意識の高揚を図るために、観光事業の発展に著しい功績があると認められる個人又は団体を表彰する。

- ・永年勤続者表彰
- ・観光功労者表彰
- ・優良会員表彰
- ・観光ボランティア功労者表彰

IV 観光に関する施設の管理・運営【定款事業(5)】

(事業費計) 43, 203千円

1 観光案内所運営業務

産業観光推進強化のため、北九州市、北九州商工会議所と連携し、工場見学の受付業務や、産業観光に精通した案内ボランティア派遣業務を行うための専用窓口を設ける。

- (1) 北九州市観光情報コーナー
- (2) 小倉駅総合観光案内所
- (3) 門司港駅観光案内所
- (4) 北九州空港総合観光案内所

V 特産品の紹介・宣伝【定款事業(6)】

(事業費計) 11,468千円

1 特産品振興業務

(1) 特産品紹介パンフレットの作成配布

本市の特産品を紹介するパンフレットを作成、市内各所に設置し、観光客や一般市民に対しPRする。

(2) ホームページでの紹介、販売

本市の特産品の展示即売ができるオンラインショップを協会ホームページ及び楽天市場で展開する。

(3) 物産展開催

観光の魅力を増大させる為の賑わいづくりの一環として、門司港レトロお国自慢「ふれあい市場」を実施する。

〔平成26年度〕

・門司港レトロお国自慢「ふれあい市場」…年2回(6月、11月)実施予定(北九州市上下水道局と本市の水源地市町村、国東市が参加予定)

(4) 大規模イベント会場での臨時売店設置

市内外を問わず、本市の特産品土産品を実際に手にとって購入できる機会を提供するため、「北九州マラソン」等の大規模イベントやコンベンション等に出向いて、臨時売店等を設置する。

〔収益事業〕

VI 観光に関する施設の管理運営【定款事業(5)】

(事業費計) 92,032千円

1 門司港レトロ地区における観光関連施設の管理運営

58,972千円

門司港レトロ地区において土産品を展示・販売する売店「よりみち」や、駐車場等を運営することで、賑わいづくりの一躍を担うとともに、観光客等への利便性を供与する。

(1) 土産品、特産品売店の管理運営

(2) 駐車場の管理運営

(3) 自動販売機の設置

2 小倉駅イベント広場等の管理運営

33,060千円

JR小倉駅3階在来線改札口前のJAM広場を、イベントや観光展などへ貸し出す。また、同場所において大型映像装置である「JAMビジョン」で、市政番組や観光情報、広告CM等の放映を行う。