

平成26年度事業報告

平成26年、国は「観光立国実現に向けたアクション・プログラム2014」を策定し、訪日外国人観光客数2,000万人を目標に、ビザ要件の大幅な緩和や消費税免税制度の拡充等を実施した。これらの要因等により、平成26年の訪日外国人観光客数は、昨年度に比べ、29.4%増の1,341万4千人と過去最高を記録し、九州への外国人観光客も3年連続して過去最高の167万5千人であった。

本市においては、北九州市観光振興プランを策定し、平成31年までに観光客10%増を目指して実施する6つの戦略に分かれた計69のアクションプランを決定した。

また、全国餃子まつり in 北九州、ポップカルチャーフェスティバル2014などのビッグイベントを開催し更なる賑わいづくりを行った。

4月から、市観光にぎわい部、商工会議所、当協会がAIMビル4階に集結し、さらには協働で「北九州産業観光センター」を発足させ、観光振興プランを推進する体制づくりにも着手した。

このセンター設立が評価され、全国商工会議所の「きらり輝き観光振興大賞」及び日本観光振興協会の「第8回産業観光まちづくり大賞」をダブル受賞した。また、ロケ地誘致による本市の知名度アップに尽力した北九州フィルムコミッションが東京ドラマアワード2014の特別賞を受賞するなど、北九州市の取り組みが全国的に注目を集めた。

このような中、当協会は、観光振興プランの一翼を担う組織として、観光都市としての土壌づくりでは、北九州市立大学と九州国際大学との連携協定を締結し大学生を観光振興事業に参画してもらう仕組みづくりを行った。

受け入れ体制の充実では、20周年を迎えた「百万にこにこホスピタリティ運動」を強化し、観光従事者のレベル向上を目的とした「観光試験」も行った。

また、着地型観光の推進では、観光案内ボランティアによる「おすすめまち歩き」8コースを作成した。

このほか、市と協働しながら、観光キャンペーンによる国内観光客誘致や外国人観光客の誘致、ホームページやフェイスブックによる情報発信などに努めた。

具体的な事業内容は次のとおりである。

〔公益目的事業〕

I 観光客の誘致及び滞在化促進【定款事業(1)】

1 観光客誘致事業・滞在化促進事業

(1) 他都市を訪れてのPR活動

①「旅まつり名古屋2015」での観光PR

名古屋市内の新聞社への表敬訪問、イベント会場での観光PRを行った。

期 間 3月13日(金)～15日(日)

場 所 久屋広場

②別府湾SAでの観光PR

東九州自動車道の別府湾SAでの観光PRを行った。

期 日 3月21日(土)

場 所 別府湾SA

【北九州市観光キャンペーン実行委員会事業】

①「JAFPLUS」2014年4月号

福岡県内のJAF会員に届けられる会報誌(52万部発行)に、北九州の特集ページを掲載し、読者プレゼントとして北九州市の特産品を提供した。

発行日 3月1日(土)

読者プレゼント開催期間 3月1日(土)～5月20日(火)

②「九州ドライブWalker」

九州各県のドライブユーザーを対象としてフリーペーパー(10万部発行)の黒田官兵衛特集ページに、北九州市におけるゆかりの地を掲載した。

発行日 5月30日(金)

③全国市長会議・外務大臣レセプションにおける自治体紹介コーナー

全国市長会議に際する外務大臣主催のレセプション会場の自治体紹介コーナー(全39都市)に北九州市のブースを設置し特産品を紹介した。

期 日 6月4日(水)

場 所 外務省飯倉会館(東京都港区)

④第19回知覧ねぶた祭り

知覧ねぶた祭りにおける「ゆかりあるまち観光と物産展」に北九州市観光ブースを出展し、観光PRと焼うどん等の実演販売を行った。

期 日 7月19日(土)

場 所 南九州市 知覧まち商店街

⑤北九州市・別府市・宮崎市合同キャンペーン

東九州自動車道の一部開通に伴い、3市合同でPRツールを作成した。配布のキックオフイベントとして、8月24日に宮崎市で開催された「まつり宮崎」に合わせ、宮崎山形屋前でPRツールの配布を行った。

また、宮崎市内の新聞社及び宮崎市長への訪問も行った。

期 間 8月24日(日)～25日(月)

⑥まるっと九州女子旅EXPO

(株)アヴァンティが主催するイベント「まるっと九州女子旅EXPO」の体験ブースに北九州市のスイーツや門司港地ビールの試食試飲を提供した。また、観光PRも併せて行った。

期 日 9月25日(木)

場 所 ホテル イル・パラッツォ(福岡市中央区)

- ⑦「くまもとお城まつり」&「RKKラジオまつり」会場での観光PR
熊本市内のラジオ局、新聞社への表敬訪問、イベント会場内での観光PRを行った。

期 間 10月10日(金)～12日(日)

場 所 熊本城二の丸広場・城彩苑・交通センター前センターコート

- ⑧「Welcome FUKUOKAキャンペーン2014」での観光PR
東京都庁内での観光PR及び特産品販売を行った。

期 間 11月5日(水)～11日(火)

場 所 東京都庁第一庁舎2階 全国観光PRコーナー

- ⑨「お祭りキングダムRSK秋フェス2014」での観光PR

岡山市内のラジオ局、新聞社への表敬訪問を行ったほか、テレビ出演及びイベント会場内での観光PR及び堅パンの試食販売を行った。

期 間 11月7日(金)～9日(日)

場 所 コンベックス岡山

- ⑩北九州市観光キャンペーンin首都圏【宿泊部会共催事業】

新聞社、旅行社等への表敬訪問、エージェントセールス、観光PR等を行うとともに、第7回北九州市応援団の集いに参加した。

期 間 2月17日(火)～19日(木)

場 所 首都圏

訪問先 表敬訪問 8社 エージェントセールス 71社

「第7回北九州市応援団の集い」

期 日 2月18日(水)

場 所 椿山荘東京

- ⑪大分CATV「もぎたて情報局」での観光PR

大分市内で放送されているCATVで観光PRを行った。

期 日 2月26日(木)

場 所 大分市OCTサテライトスタジオ

【北九州市観光宣伝使節団事業】

- ①「2014ひろしまフラワーフェスティバル」

広島県、広島市等が構成団体として実施するイベント会場にて、北九州市の観光ブースを出展し、焼うどん、八幡餃子の実演販売、門司港地ビールの販売を行った。また、ステージ等での観光PRも行った。

期 間 5月3日(土)～5日(月)

場 所 平和大通り

- ②「ReJ札幌」フィルムマーケット

日本の魅力をPRし海外での認知度を高め、観光客誘致に繋げることを目的に、日本各地の良好なイメージ映像を、海外のバイヤーを対象に販売・商談するフィルムマーケットが地域映像協議会の主催で開催された。その会場に北九州市のブースを出展し、産業観光等の売り込みを行った。

期 間 6月16日(月)～18日(水)
場 所 札幌パークホテル

③シンガポールTV番組「ウェルカムニッポン」

シンガポールの日本コンテンツ専門のTVチャンネル「ハロージャパン」で放送されている日本の観光地やグルメを紹介するTV番組「ウェルカムニッポン」の北部九州編(現地放送:10月毎週土曜日、19時00分～)の撮影対応を行った。

撮影期間 8月2日(土)～7日(木)

④戸畑祇園大山笠伊勢運行に伴う観光PR

戸畑祇園大山笠の伊勢市での特別運行に伴い、観光PRを行った。

期 間 10月3日(金)～4日(土)

場 所 伊勢市内

⑤「全国産業観光フォーラム in 秋田・こさか」での観光PR

産業観光への新たな取り組み等について学ぶ、全国産業観光フォーラムに参加し、パンフレットの配布等による観光PRを行った。

また、北九州産業観光センターが(公社)日本観光振興協会が主催する「第8回産業観光まちづくり大賞」の金賞に選ばれ、同会場で行われた授賞式に参加した。

期 間 10月30日(木)～31日(金)

場 所 秋田県小坂町内

⑥「日本の窓」冬号への広告掲載

中国の旅行雑誌に本市観光情報を掲載した。(11月発行)

【北九州市国際観光推進協議会事業】

①台湾エージェントセールス

(一社)九州観光推進機構主催の台湾における九州観光商談会に参加した後、台湾高雄市内の旅行会社等へのセールス活動を実施した。

・商談会

期 日 5月22日(木)

場 所 台湾高雄市内

参加者 台湾側企業 26社 日本側企業 24社

・セールス

期 日 5月23日(金)

場 所 台湾高雄市内

訪問先 台湾高雄市 3社

②台湾・香港エージェントセールス

関門海峡観光推進協議会と合同で、台湾及び香港の旅行会社へのセールスを実施した。

期 間 7月13日(日)～17日(木)
場 所 台湾台北市(13日～15日)
香港(16日～17日)
訪問先 台湾台北市 13社
香港 10社

③韓国エージェントセールス

助成制度の周知を図るため、韓国釜山市、ソウル市内の主要エージェントに対するセールスを行った。また、ソウル市・釜山市において行われた観光商談会に参加した。

・セールス

期 間 1月20日(火)～23日(金)
訪問先 釜山市 15社 ソウル市 11社

・ソウル市商談会

期 日 1月20日(火)
参加者 韓国側企業 40社 日本側企業 29社

・釜山市商談会

期 日 1月22日(木)
参加者 韓国側企業 37社 日本側企業 25社

④台湾エージェントセールス

助成制度の周知を図るため、台湾台北市の主要エージェントに対するセールスを行った。

期 間 10月7日(火)～9日(木)
訪問先 台北市 11社

⑤「日本観光新聞」への広告掲載

韓国の旅行業界紙に本市観光情報を掲載した。

- ・11月号モドゥツアー旅行博覧会特別版(10月29日発行)
- ・新春特集号(3月3日発行)

⑥「るるぶ九州ベスト」英語版への広告掲載

るるぶ九州の英語版に本市観光情報を掲載した。(3月24日発行)

(2) まつり・都市間交流事業

北九州看板娘、看板息子を活用した観光PRを実施した。

①平成26年度福岡市民の祭り博多どんたく港まつり

2箇所のステージでの観光PR

期 日 5月3日(土・祝)

- ②まつりえれこっちやみやぎ2014
 ステージでの観光PR、市民総踊への参加
 期 日 7月26日(土)
- ③第33回大分七夕まつり
 ステージでの観光PR、パレードへの参加
 期 間 8月1日(金)～2日(土)
- ④第37回火の国まつり
 ステージでの観光PR、総踊りへの参加、パンフレットの配布
 期 間 8月1日(金)～2日(土)
- ⑤わっしょい百万夏まつり
 九州各都市からキャンペーンレディを招いた祭り会場で観光PR
 期 日 8月2日(土)
 参加都市 福岡、佐賀、長崎、大分、別府、熊本、宮崎、鹿児島
 北九州市は北九州看板娘2名が参加
- ⑥BEPPUダンスフェスタ2014
 ステージでの観光PR、ケーブルテレビでのPR
 期 日 10月19日(日)
- ⑦佐賀インターナショナルバルーンフェスタ2014
 オープニングパレードへの参加、ステージでの観光PR、ケーブルテレビ及
 びラジオでの観光PR
 期 間 10月29日(水)～30日(木)
- ⑧第63回鹿児島おはら祭
 ステージでの観光PR、市長表敬、総踊り、まつり交流パレードへの参加
 期 間 11月2日(日)～3日(日・祝)
- ⑨2015長崎ランタンフェスティバル
 ステージでの観光PR、皇帝パレードへの参加
 期 間 2月28日(土)～3月1日(日)

2 修学旅行誘致事業

(1) セールス活動

修学旅行を誘致するため、エージェントセールスを行った。

- ①第1回
 期 間 6月25日(水)～27日(金)
 訪問先 岡山市、高松市、徳島市、三好市、さぬき市、高知市 計29社
 参加者 7名

②第2回

期 間 7月9日(水)～11日(金)
訪問先 広島市、松山市、今治市、大洲市、八幡浜市 計28社
参加者 7名

③第3回

期 間 8月27日(水)～29日(金)
訪問先 佐賀市、長崎市、佐世保市、大村市、諫早市、島原市 計28社
参加者 8名

④第4回

期 間 9月3日(火)～5日(木)
訪問先 大阪市、草津市、大津市、彦根市、奈良市、神戸市 計22社
参加者 3名

⑤第5回

期 間 11月19日(水)～21日(金)
訪問先 松本市、長野市、富山市、金沢市 計14社
参加者 2名

⑥第6回

期 間 12月3日(水)～5日(金)
訪問先 鹿児島市、鹿屋市、宮崎市、小林市 計28社
参加者 9名

3 助成事業

(1) 旅行商品企画及び北九州空港を利用する旅行商品企画への助成

北九州空港を利用する旅行商品企画及び、観光客を市内に送客する旅行商品企画に対し助成を行った。

〔助成限度額及び実績〕

海外インバウンド送客助成	上限 30 万円／社	実績： 45 件、 12, 402 名
国内インバウンド広告助成	上限 15 万円／件	実績： 8 件
定期便送客助成	上限 120 万円／件	実績： 3 件、 32, 146 名

(2) 伝統的な祭事への助成

11 件の祭事に助成

Ⅱ 観光都市北九州の広報宣伝と観光情報の収集・調査【定款事業(2)(3)】

1 企画広報宣伝・情報収集調査事業

(1) 機関誌の発行

①季刊情報紙「誘 ing 北九州観光だより」の発行

春号(4月1日)、夏号(7月1日)秋号(10月1日)、冬号(1月1日)
各10,000部

②北九州行事かわら版

12月1日 4,500部

(2) ホームページの運営等

- | | | |
|-------------|-------|------------------------|
| ①トップページ | アクセス数 | 218,912件(前年実績209,564件) |
| ②修学旅行のページ | アクセス数 | 2,638件(前年実績 6,140件) |
| ③環境学習のページ | アクセス数 | 13,403件(前年実績 11,393件) |
| ④環境修学旅行のページ | アクセス数 | 4,028件(前年実績 4,983件) |
| ⑤産業観光のページ | アクセス数 | 21,836件 ※7月14日開設 |
| ⑥フェイスブック | いいね件数 | 1,366件(3月31日現在) |

(3) 観光関連書籍の発行

①北九州市観光カレンダー

8,000部(11月1日発行)

(4) 環境学習における情報収集・調査

①環境学習関連情報の収集及び提供

②環境学習関連データベース及びホームページの維持管理

Ⅲ 観光に関する人材の育成及び啓発【定款事業(4)】

【北九州市立大学、九州国際大学との協定の締結】

観光振興等に資する人材の育成及び観光情報の発信力強化等を図るため、北九州市立大学、九州国際大学と観光振興に向けた相互連携協定を締結した。

締結日 9月11日(木)

具体的な取り組み

- ・各大学が主催する観光会議やイベント等への参画、協力
- 九州国際大学と韓国の大学との交流事業への協力

- ・ 観光関連講座の開設
北九州市立大学で「北九州市の観光振興」講座の開設（平成27年度）
- ・ 学生のインターンシップへの協力
- ・ 学生による観光PR活動支援
- ・ 当協会が主催するイベントや研修等への学生の参画、協力 等

1 百万にこにこホスピタリティ運動

期 間：11月1日（土）～11月30日（日）

標 語：「おもてなしの心がつなぐ北九州」

（1）イベント事業

①小倉駅での街頭PR及び清掃活動（オープニング啓発イベント）

期 日 10月31日（金）

場 所 JR小倉駅3階JAM広場

参加者数 154名（小倉北ふれあい保育所の園児による小倉祇園太鼓を披露）

②20周年記念講演

運動20周年を記念して、サンレー(株)佐久間庸和社長を講師に招き、「おもてなし～ジャパニーズ・ホスピタリティ」をテーマに講演会を実施した。

日 時 10月31日（金）

場 所 リーガロイヤルホテル小倉

参加者 123名

③啓発ポスターや歓迎看板等の掲出

④にこぶん意見の募集

投稿用はがきの設置及びホームページでの意見収集を行った。

⑤清掃活動（ホスピタリティ推進事業・清掃の日）

運動期間中に「清掃の日」を設け、各会員事業所で一斉に各職場周辺の清掃活動を実施した。

1回目 11月 5日（水）（参加人数 338名）

2回目 11月19日（水）（参加人数 354名）

計 692名

（2）研修事業（観光業務従事者研修会）

①おもてなし研修【(公社)日本観光振興協会観光地域づくり人材育成研修】

「おもてなし」をテーマに接客の際に注意すべき態度、身だしなみ、言葉づかいなど基礎的スキルの習得につながる座学・実践の研修を実施した。

日 時 11月20日（木）

参加人数 47名

②観光試験

市内の歴史、文化など様々な視点から、観光に関する知識を再認識してもらい、日常の業務での観光客等への円滑な対応に活用してもらうために、協会会員、観光案内ボランティア等を対象に観光試験を試行的に実施した。

日時 2月15日(日)
場所 アジア太平洋インポートマート3階314、315会議室
参加者 会場受験 79名、郵送受験 118名 計197名
試験結果 平均点 61点

(3) 表彰、コンクール事業

①ホスピタリティ賞表彰

市内で、特に優れたホスピタリティ活動を行っている企業・団体・個人等を表彰(オープニング啓発イベントのセレモニーで表彰)

期日 10月31日(金)
場所 リーガロイヤルホテル小倉
被表彰者 個人5名、団体1団体、観光案内ボランティア4名

②観光の魅力再発見事業・第8回小学生児童絵画コンクール

市民の観光に対する理解を深めるとともに、北九州市の観光の魅力を多くの方々にPRするため、絵画コンクールを開催した。

テーマ 「私のまちの自慢」
応募数 277点
審査 10月16日(木)
表彰 11月16日(日) 北九州空港ターミナル2階
展示 入賞作品：北九州空港ターミナル2階
11月16日～12月2日
入賞作品以外：北九州空港ターミナル3階
11月16日～25日(低学年)
11月25日～12月2日(高学年)
特選作品および入選作品：西鉄路線バス車内
12月1日～31日
展示路線：門司～戸畑・中谷(バス番号 6番)
黒原～戸畑(バス番号 27・28番)
小倉～黒崎・折尾(バス番号 1番)

2 観光案内ボランティアの養成及び派遣

(1) 観光案内ボランティア制度運営

①旅行社等からの依頼による門司港レトロ地区をはじめとするガイド活動

ガイド件数 667件(特設観光案内所の件数含む)(前年度実績547件)
ガイド人数 20,487名(特設観光案内所の件数含む)(前年度実績10,448名)
活動者数 788名(前年度実績668名)

※今年度実績には、4月26日にオープンした三宜楼でのガイド活動のガイド件数112件、ガイド人数9,414名、活動者数129名を含む。

②イベント、祭りにあわせて設置した特設観光案内所でのガイド活動

- ・ 門司海峡フェスタ
設置期間 5月3日(土)～4日(日・祝)
案内件数 1,394件(内ガイド活動0件)
活動者数 4名
- ・ とばた菖蒲まつり
設置期間 6月7日(土)～8日(日)
案内件数 1,370件(内ガイド活動21件43名)
活動者数 13名
- ・ 小倉祇園太鼓
設置期間 7月19日(土)～20日(日)
案内件数 550件(内ガイド活動34件64名)
活動者数 20名
- ・ 戸畑祇園大山笠
設置期間 7月26日(土)
案内件数 1,650件(内ガイド活動38件78名)
活動者数 10名
- ・ わっしょい百万夏まつり
設置期間 8月2日(土)～3日(日)
案内件数 1,580件(内ガイド活動12件23名)
活動者数 20名
- ・ 全国餃子祭り in 北九州(北九州イノベーションギャラリー芝生広場)
設置期間 10月4日(土)～5日(日)
案内件数 64件(内ガイド活動4件8名)
活動者数 4名
- ・ 木屋瀬宿場まつり
設置期間 11月2日(日)
案内件数 291件(内ガイド活動5件10名)
活動者数 5名

③観光案内ボランティア研修

- ・ 第1回 「北九州ゆかりの作家たち①
～門司を中心に 久女と虚子、林芙美子～」
期 日 8月7日(木)
参加者 45名
- ・ 第2回 世界遺産ガイド養成研修
期 日 2月26日(木)
参加者 60名

④北九州市観光案内ボランティアおすすめ観光コースの作成

観光案内ボランティアが考案した市内のおすすめコースを新たに8コース設定し、コース毎のパンフレットを発行した。(3月31日発行)

⑤九州観光ボランティアガイド研修会 in 宮崎への参加

期 間 1月26日(月)～27日(火)

場 所 宮崎観光ホテル
参加者 4名

⑥福岡県観光ボランティアガイド研修会への参加

期 日 2月27日(金)
場 所 エルガーラホール(福岡市)
参加者 19名

⑦観光案内ボランティア幹事会

毎月1回開催(12月は除く)

3 観光功労者等表彰

観光事業の発展に、著しい功績があった個人または団体を表彰した。

期 日 6月5日(木)
被表彰者 永年勤続者表彰 6名
観光ボランティア功労者 4名
観光功労者表彰(個人) 3名
観光功労者表彰(団体) 1団体

IV 観光に関する施設の管理・運営【定款事業(5)】

1 観光案内所運營業務

①案内件数

北九州市観光情報コーナー 10, 594件(前年実績 9, 908件)
小倉駅総合観光案内所 67, 625件(前年実績 67, 163件)
門司港駅観光案内所 70, 064件(前年実績 62, 208件)
北九州空港総合観光案内所 43, 877件(前年実績 44, 919件)

②産業観光窓口業務

7月に北九州市、北九州商工会議所、当協会の三団体で開設した「北九州産業観光センター」において、産業観光協力企業と工場見学等に関する調整を行うとともに、産業観光ツアー及び工場夜景クルーズへのガイド・ナビゲーターの派遣を行った。

※平成26年次産業観光見学者数 約26.8万人(前年次 26.0万人)

・観光案内ボランティア等対応状況

産業観光視察 参加者 7件、 260名
着地型産業観光ツアー 参加者 12件、 395名
発地型産業観光ツアー 参加者 5件、 94名
工場夜景ツアー(クルーズ、バス) 参加者 26件、 1,054名
工場夜景定期クルーズ(実施主体:関門汽船株)

期 間：10月～3月の第2・4土曜日

参加者：小倉発コース（第2土曜日）	10件、	587名
門司港発コース（第4土曜日）	11件、	653名

・夜景サミット2014 in 北九州

夜景の観光的価値や資源の活用等について情報の共有を図るほか、各地域の連携強化のため、第6回目となる夜景サミットを本市で開催した。

期 日	10月10日（金）
場 所	北九州芸術劇場中劇場
参加者	650名

・産業観光ワークショップ in 北九州

産業観光の可能性を議論し、地域経済の活性化につなげるためワークショップを開催した。

期 日	2月13日（金）
場 所	北九州イノベーションギャラリー
参加者	150名

V 特産品の紹介・宣伝【定款事業(6)】

1 特産品振興業務

(1) ホームページでの紹介、販売（オンラインショップ）等

特産品振興を目的にホームページでの紹介、販売を行うとともに、特産品を紹介したパンフレットを作成し、市内の宿泊施設、観光案内所、イベント会場等にて配布した。（10,000部）

- ①北九州観光市場 発注件数 122件（前年実績231件）
- ②楽天市場 発注件数 328件（前年実績298件）
- ③ふるさと応援寄附金返礼品 発注件数 3,668件（前年実績772件）

(2) 物産展開催

①門司港レトロお国自慢「ふれあい市場」

- ・第43回（共催：北九州市上下水道局）

期 日	6月1日（日）
場 所	門司港レトロ親水広場

- ・第44回（主催：国東市観光協会、北九州市観光協会）

期 間	11月1日（土）～2日（日）
場 所	門司港レトロ観光物産館前
出 店	国東市5社、物産振興部会員1社

(3) 大規模イベント会場での臨時売店設置

<市内>

- ・第40回小倉南区子どもまつり
期 日 4月29日(火・祝)
場 所 JRA小倉競馬場
出 店 7社
- ・日本家政学会第66回大会
期 間 5月24日(土)~25日(日)
場 所 北九州国際会議場
出 店 協会直営売店
- ・第49回地盤工学研究発表会
期 間 7月16日(水)~17日(木)
場 所 北九州国際会議場
出 店 協会直営売店
- ・平成26年度全国ソフトバレー・レディース&メンズフェスティバル
期 間 9月4日(木)~7日(日)
場 所 総合体育館
出 店 協会直営売店
- ・とばた菖蒲まつり2014
期 間 6月7日(土)~8日(日)
場 所 夜宮公園
出 店 4社
- ・2014第47回全日本シニア体操競技選手権大会
期 日 9月13日(土)~15日(月・祝)
場 所 総合体育館
出 店 協会直営売店
- ・全国餃子サミットin北九州
期 間 10月4日(土)~5日(日)
場 所 北九州イノベーションギャラリー芝生広場周辺
出 店 協会直営売店
- ・全国夜景サミットin北九州
期 日 10月10日(金)
場 所 北九州芸術劇場
出 店 協会直営売店
- ・フランス豪華客船「コストラル」寄港イベント
期 日 10月18日(土)
場 所 門司一号岸壁
出 店 協会直営売店
- ・第56回朝日新聞社杯競輪祭G1
期 間 11月21日(金)~11月24日(月)
場 所 北九州メディアドーム
出 店 協会直営売店
- ・第28回北九州市農林水産まつり
期 間 11月22日(土)~23日(日・祝)
場 所 北九州市総合農事センター
出 店 8社

- ・第15回アパマンショップ全国大会
期 日 12月5日(金)
場 所 西日本総合展示場新館
出 店 協会直営売店
- ・北九州ポップカルチャーフェスティバル2014
期 間 12月6日(土)～7日(日)
場 所 あるあるCity
出 店 協会直営売店
- ・平成27年北九州市消防出初式
期 日 1月11日(日)
場 所 小倉北区浅野 フェリー乗り場
出 店 2社
- ・保健活動を考える自主的研究会
期 間 2月7日(土)～8日(日)
場 所 リーガロイヤルホテル小倉
出 店 協会直営売店
- ・北九州マラソン2015EXPO
期 間 2月7日(土)～8日(日)
場 所 西日本総合展示場新館
出 店 協会直営売店
- ・第17回ニュージェネレーションテニススカウトキャラバン全国大会
期 間 2月22日(日)
場 所 穴生ドーム
出 店 協会直営売店

<市外>

- ・のんた祭ザ・ファイナル(第5回全国工場夜景サミット)
期 間 10月25日(土)
場 所 周南市晴海親水公園
出 店 協会直営売店
- ・Welcome FUKUOKAキャンペーン
期 間 11月5日(水)～11日(火)
場 所 東京都庁全国観光PRコーナー
出 店 協会直営売店
- ・RSK秋フェス2014お祭りキングダム
期 日 11月8日(土)
場 所 岡山県総合展示場コンベックス岡山
出 店 協会直営売店
- ・第27回旅まつり名古屋2015
期 間 3月14日(土)～3月15日(日)
場 所 名古屋市久屋大通公園久屋広場
出 店 協会直営売店

〔収益事業〕

VI 観光に関する施設の管理運営【定款事業(5)】

1 門司港レトロ地区における観光関連施設の管理運営

①土産品、特産品売店の管理運営（売店よりみち）

②観光地駐車場管理運営

利用台数（乗用車） 71,462台（前年実績71,246台）

2 小倉駅イベント広場等の管理運営（JAM広場、JAMビジョン）

〔法人事業〕

VII その他この法人の目的を達成するために必要な事業【定款事業(7)】

1 総会

6月5日（木）

2 理事会

第1回 6月 5日（木）

第2回 6月 5日（木）

第3回 9月12日（金）

第4回 11月 5日（水）

第5回 2月17日（火）

第6回 3月27日（金）

3 観光等に関するイベントの後援等

件数 32件